



MOVING MEDIA BASEL

Grundgesamtheit:
436'000 Personen die in Basel leben oder arbeiten.

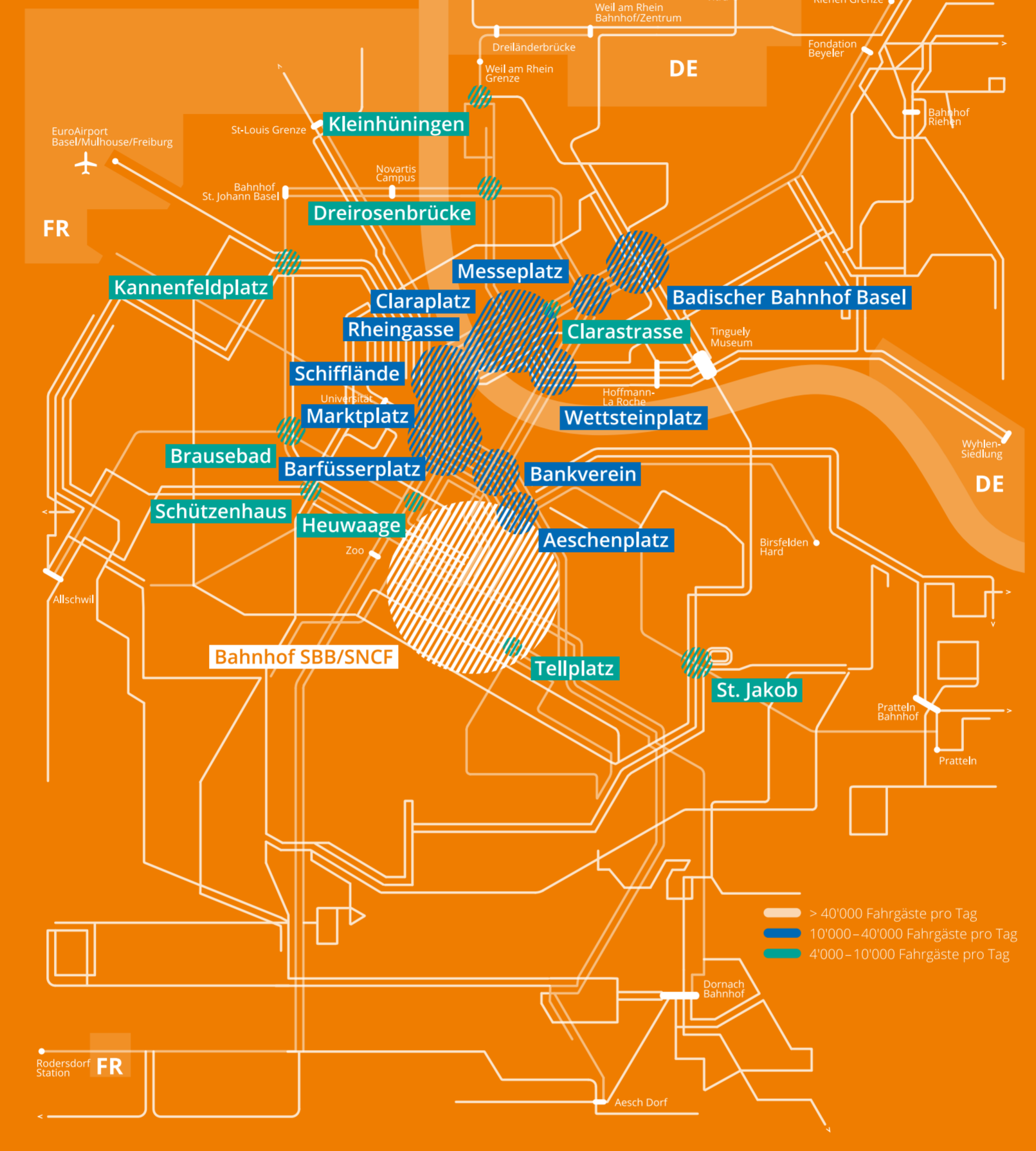


Junge Zielgruppen sind besonders schwierig zu erreichen. Den wenigsten Werbetreibenden ist bewusst, dass ÖV-Werbung für junge und gut ausgebildete Zielgruppen eine hervorragende Alternative darstellt.

Beispielsweise könnte H&M mit Bus- und Tramwerbung in Basel innerhalb einer Woche 65% aller Kunden erreichen. Dies zu einem Preis von CHF 7'800.

Stärkste Präsenz an allen hochfrequentierten ÖV-Knotenpunkten

Verbindung von BVB und BLT bringt **29% Vorteil**



mm-basel.ch

7 Tage
500 Hängekartons
in Basel: **CHF 7'800**

Zielgruppe:
Personen, welche
in Basel leben oder
arbeiten.

Basler Zeitung
eine 1/1-Seite 4C
CHF 18'700
TKP **35%**
CHF 150

20 Minuten
eine 1/1-Seite 4C
CHF 11'400
TKP **47%**
CHF 74

BVB und BLT
7 Tage in
sämtlichen
Fahrzeugen
Hängekartons
CHF 7'800
TKP **61%**
CHF 3
Vermutlich bietet kein
Medium das gleiche Preis-/
Leistungsverhältnis.

APG | SGA
7 Tage
82 Flächen
City F200
CHF 26'900
TKP **74%**
CHF 7

Quelle:
WEMF/REMP © "MACH Consumer Strategy 2015" / Mediadaten & Netzsteckbrief APG
Alle Preisangaben sind Brutto inkl. MWST

ÖV-Werbung erreicht alle Basler

mit Aussenwerbung
auf sämtlichen öffentlichen
Verkehrsmitteln kann die Basler
Gesamtbevölkerung erreicht
werden.



100%

mit Innenwerbung
kann innerhalb von einem Monat
79% der Basler Bevölkerung
(Wohn- oder Arbeitsort) erreicht
werden.



1 Monat
79%



1 Woche
61%



1 Tag
47%

BVB + BLT Fahrzeugflotte

200

20 Buslinien
270 km



12 Tramlinien
132 km

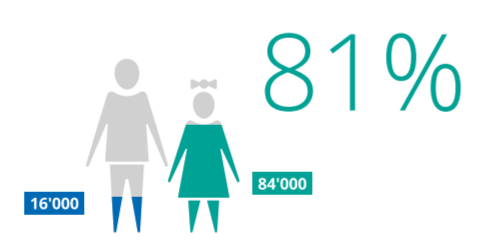
Bis zu 66'000 Fahrgäste pro Linie.
Bis zu 5'000 Fahrgäste pro Tag in einem Tram.

265'000 Basler benutzen mind. 1x pro Woche Bus oder Tram

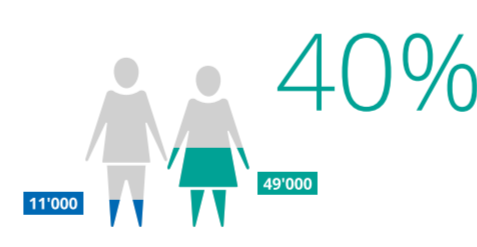
100'000
der 14-34-jährigen

60'000
der 35-54-jährigen

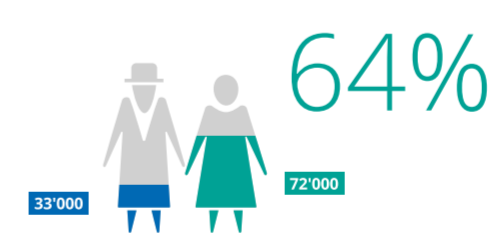
105'000
der 55-99-jährigen



81%



40%



64%

Verkehrsmittelnutzung (Bus oder Tram) der Personen 14+,
welche in der Stadt Basel leben oder arbeiten.

täglich/mehrmals wöchentlich
 mindestens einmal wöchentlich

47% der Basler sehen täglich 2-3 Mal Werbung im ÖV



Mögliche Werbekontakte
205'000 Personen (47% der Gesamtbevölkerung)
benützen praktisch täglich Bus oder Tram in der
Stadt Basel. Die Fahrgäste steigen durchschnittlich
2.5 mal um. Dies bedeutet 510'000 (Brutto)
Werbekontakte pro Tag.

ÖV-Werbung **wirkt**, Mobile-App Werbung **stört**

30%
störend



ÖV Werbung wird als wenig störend (30%)
empfunden. Dieser Wert ist vergleichbar mit
Plakatkampagnen und Anzeigen.

80%
störend



80% der Fahrgäste empfinden
die Werbung auf Smartphones
als störend.

61%
auffällig



37%
informativ



23%
attraktiv



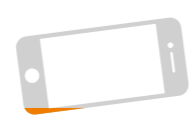
13%
glaubwürdig



26%
auffällig



4%
informativ



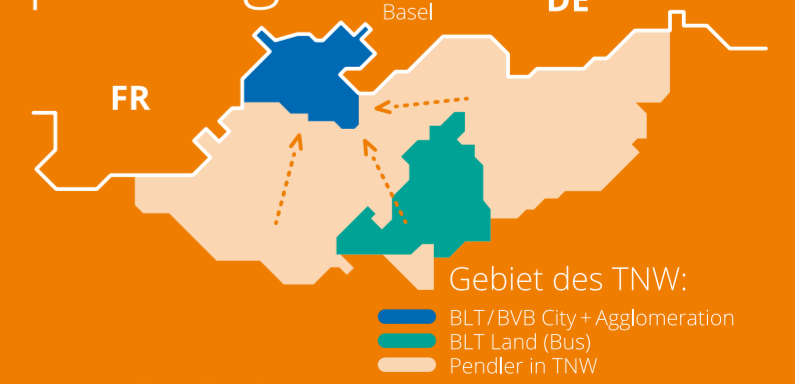
2%
attraktiv



2%
glaubwürdig



510'000 Fahrgäste pro Tag



80%
510'000 Fahrgäste

Die BVB und die BLT transportieren zusammen
täglich über 510'000 Fahrgäste = 80%
der Fahrgäste im Gebiet des TNW (Tarifver-
bund Nordwestschweiz) im ganzen Ballungs-
raum Basel. Mit Ihrer Werbung sprechen Sie
gezielt die ganze Bevölkerung von Stadt und
Land an.