

SPEZIALPAKET: Jetzt Mediabudget optimal einsetzen!

Buchen Sie Ihr Spezialpaket im Wert von CHF 44'940.- bis spätestens 28.4.2017 gemäss Mediaplan auf Seite 3 in dieser Broschüre. Einzige Bedingung: Ende der Kampagnenlaufzeit ist 31.12.2017. Solange Vorrat. Bestellung Produktion & Montage via Moving Media Basel AG.



GRATIS!
Produktion & Montage im Wert von **CHF 12'000.-**
Kontakt: +41 61 511 48 60 oder info@mm-basel.ch

8 F24 auf 4 Trams + 600 Hängekarton mit Dispenser + 480 Screens



Steckbrief der Studie

Zielsetzung	- Werbebeachtung und Wahrnehmung von Bus- und Tramwerbung (Innen- & Aussenbereich) - Evaluation der wichtigsten Werbekanäle im Einzugsgebiet von Basel sowie die Vergleichbarkeit der Mediagattungen
Screening	- Personen von 18 bis 60 Jahren mit Wohn- oder Arbeitsort in den Kantonen BS & BL
Durchführungszeitraum	- 27. Dezember bis 4. Januar 2017
Fallzahl & Methode	- 327 bevölkerungsrepräsentative Online-Interviews
Themenbereiche	- Beachtungshäufigkeit & Akzeptanz der Werbeformen, Abfrage Werbeerinnerung aktueller Kampagnen & Kundenkreise div. Anbieter
Institut	- Die Marktpartner bastianelli & stutzmann



MOVING MEDIA
BASEL

Spezial-
paket für
Schnell-
bucher
(siehe Rückseite)



Mit ÖV-Werbung zum Erfolg:

DIE BESTE ALTERNATIVE ZUR KLASSISCHEN PLAKATWERBUNG

Eine Studie von



DIE MARKTPARTNER



Liebe Leserin, lieber Leser

ÖV-Werbung ist effizient. Jetzt erst recht, denn wir haben unser Werbeangebot erneuert und vergrössert. Dies bringt Ihnen viele Vorteile:

Seit April 2016 können Sie bei Moving Media Basel alle Werbeformate der beiden Verkehrsbetriebe BVB und BLT zusammen buchen. So erreichen Sie den zweitgrössten Schweizer ÖV-Werbemarkt einfach und bequem.

Mit uns fahren Sie gut. Denn wir bieten Ihnen die gängigen Plakatformate F12, F24 und F200 als ÖV-Aussenwerbung an. Besonders mit einem F24-Grossformat fallen Sie auf, da es dieses in Basel stationär sonst fast nicht zu buchen gibt. Zudem lohnt sich Out-of-Home-Werbung im ÖV. Auch die im Februar publizierte LSA/SWA-Werbemarktstudie geht davon aus, dass die Kategorie weiter wachsen wird.

Jetzt fragen Sie sich vielleicht, ob ÖV-Werbung auch wirkt. Ja, das tut sie. Wir haben in einer eigenen Studie anhand zweier Beispiele aufgezeigt, wie viel Aufmerksamkeit zu relativ tiefen Kosten Sie erhalten. Wenn Sie besonders zielgruppenspezifisch werben möchten, empfehle ich Ihnen unsere 480 AdScreens (City Kanal Basel). Damit können Sie Ihre Botschaft noch flexibler und zielgerichteter schalten.

Ich wünsche Ihnen viel Spass bei der Lektüre. Bei Fragen sind ich und mein Team gerne für Sie da.

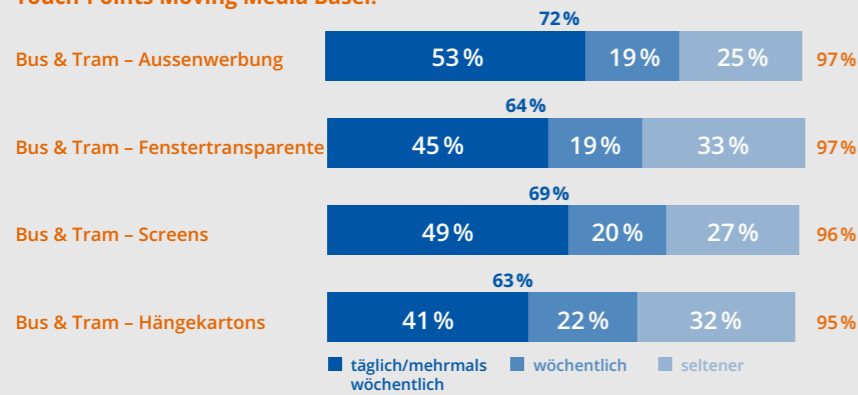
Hans-Georg Bell

Geschäftsführer
Moving Media Basel AG

Maximale Wochenreichweite sämtlicher Touch-Points von Moving Media Basel > 63 %

Beachtungshäufigkeit der Werbung: alle Teilnehmer (n = 327)

Touch-Points Moving Media Basel:

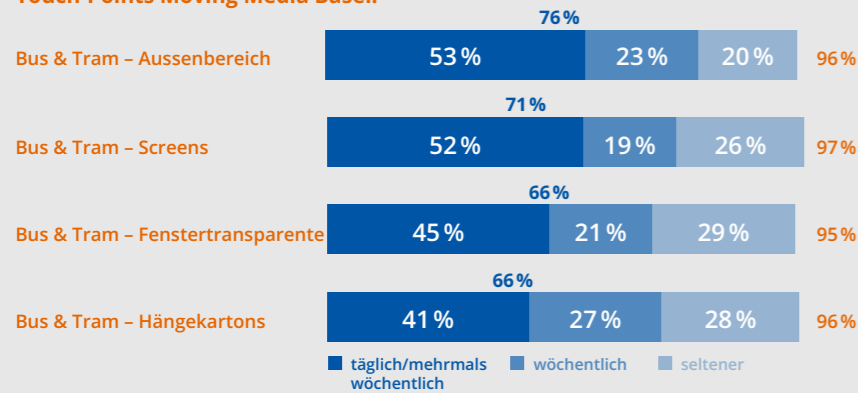


Sämtliche Werbekanäle von Moving Media Basel bieten die Möglichkeit, innerhalb einer Woche mehr als 63% der Basler Gesamtbevölkerung zu erreichen.

Wochenreichweite sämtlicher Touch-Points von Moving Media Basel bei Personen mit hoher Bildung > 66 %

Beachtungshäufigkeit der Werbung: (n = 191)

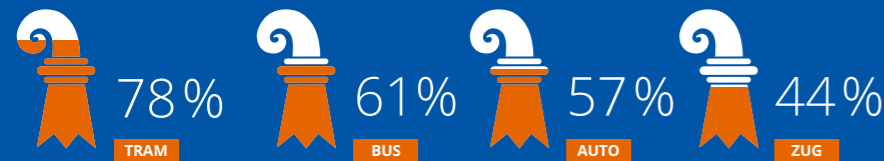
Touch-Points Moving Media Basel:



Gut ausgebildete Personen haben eine hohe Affinität zur ÖV-Werbung.

78 % der Innenstadt-Besucher nutzen das Tram

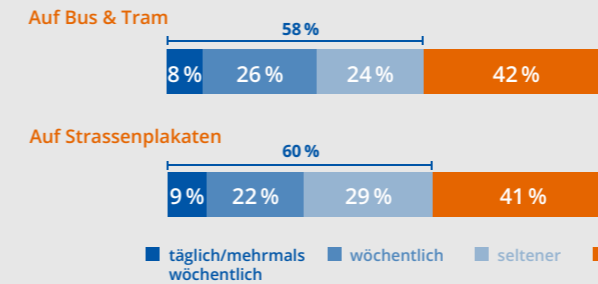
Verkehrsmittelnutzung der Personen, welche mehrmals wöchentlich oder wöchentlich in der Innenstadt von Basel unterwegs sind:



Basel hat einen vergleichsweise hohen Anteil ÖV-Nutzer und den niedrigsten Motorisierungsgrad der gesamten Schweiz.

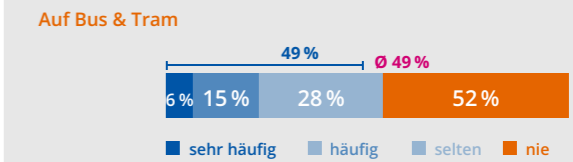
Gleiche Erinnerungswerte bei deutlich geringerem Budgeteinsatz

Haben Sie dieses Plakat schon einmal gesehen?



Mediaeinsatz (Brutto):
Bus & Tram: 34'400 CHF
 8 F24, 10 F12 und 10 F200 auf 19 Verkehrsmitteln
 4 Wochen Kampagnendauer
Strassenplakate: 149'000 CHF für Plakate
 20'000 CHF für Screens

Überdurchschnittliche Werbeerinnerung ab einer Kampagnendauer von 2 Wochen



Erklärung Benchmark:
 Gemäss Poster Performance Index der APG beträgt die durchschnittliche Erinnerung an eine Plakatkampagne 45%

Mediaeinsatz (Brutto): **Bus & Tram**
 8'800 CHF
 8 F24 Plakate auf 4 Trams
 2 Wochen Kampagnendauer

Zur Erreichung von mindestens gleich guten Erinnerungswerten mit ÖV-Plakatkampagnen wie mit klassischen Plakatkampagnen, ist ein deutlich niedrigerer Budgeteinsatz notwendig.

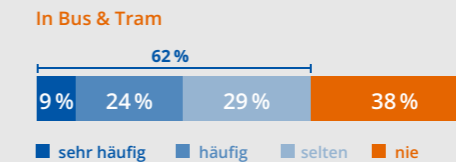
Überdurchschnittliche Performance auch mit AdScreens

Ist Ihnen diese Werbung im Bus oder Tram schon einmal aufgefallen?



4 Wochen Kampagnendauer
 Mediaeinsatz Brutto: 17'600 CHF

AdScreens in Bus- und Tram sind das mit Abstand beliebteste Werbemedium.



Der optimale ÖV-Mediaplan für Basel

Für 44'940 CHF erreichen Sie 70 % der Basler Bevölkerung Ø 30 mal!

Tram- & Bus-Werbung	Format	Mediakosten (Brutto)	April				Mai	
			14	15	16	17	18	19
Aussenwerbung	8 F24 auf 4 Trams	8'800	[Orange bar]					
Screens	480 Screens (City Kanal Basel)	17'600	[Orange bar]					
Hängekarton mit Dispenser	600 (gesamtes Streckennetz)	18'540				[Orange bar]		
Total Kosten (exkl. MwSt)		44'940						

Personen 18-60
 RW in %: 72%
 OTS: 28.9
Personen 18-40
 RW in %: 75%
 OTS: 29.7

