

Exklusives Angebot für Mitglieder Das Tram als Werbeträger für KMU

Eine neu erschienene Studie über die Wirkung von ÖV-Werbung zeigt, dass Werbemöglichkeiten in Bus und Tram über ein gutes Kosten-Nutzen-Verhältnis verfügen. Im Gespräch mit den «kmu news» fasst Medienanalyst Thorsten Stutzmann, Autor der Studie, die wichtigsten Ergebnisse zusammen. Die BVB und BLT haben sich mit Moving Media Basel ein Spezialangebot für die neue Tramflotte ausgedacht. Die Mitglieder des Gewerbeverbandes profitieren ab sofort von einem einmaligen Einsteiger-Angebot.

kmu news: Herr Stutzmann, Sie waren 20 Jahre lang für grosse Mediabudgets verantwortlich – was halten Sie von Werbung im öffentlichen Verkehr?

Thorsten Stutzmann: Eine alte Weisheit besagt, dass man kaum besser werben kann als mit einem Plakat. In meiner Zeit als Mediaplaner habe ich nur selten auf ÖV-Werbung gesetzt. Damals war mir das Potential nicht

«ÖV-Werbung bietet für regionale KMUs überraschend viel Potenzial und wird leider oft unterschätzt.»

bewusst und es fehlten schlicht die Daten. Mittlerweile habe ich meine Meinung revidiert. Mein heutiges Fazit: Verkehrsmittelwerbung bietet für regionale KMU überraschend viel Potenzial und wird oft unterschätzt.

Es fehlten vor allem Daten zur Werbeleistung der Werbeformate auf den Trams & Bussen in Basel. Wie wurden diese Daten erhoben?



Im Dezember 2016 wurden 327 Personen im Alter von 18 bis 60 Jahren mit Wohn- oder Arbeitsort in den Kantonen Basel-Stadt und Basel-Landschaft zur Beachtung und Wahrnehmung der Werbung befragt. Die Abfrage erfolgte für die 18 wichtigsten Media-Kanäle im Einzugsgebiet. Das Ergebnis ist, dass unter den Top 10 Werbekanälen 4 unterschiedliche ÖV-Formate auftauchen: Aussenwerbung auf Fahrzeugen, Fenstertransparente, Digital Screens und Hängekartons.

Was waren die wesentlichen Erkenntnisse dieser Analyse?

Ich kenne keine vergleichbare Werbemöglichkeit mit dieser Effizienz. Ein Drittel einer Tram-Dachwerbefläche (ab 4000 Franken pro Jahr) reicht bereits, um Ihren Bekanntheitsgrad innerhalb von einem Monat deutlich zu steigern. Stellen Sie sich vor, dass ein Tram pro Woche von durchschnittlich 32500 Personen genutzt wird. Ihre Werbung wird innerhalb von wenigen Wochen von nahezu allen 32500 Personen wahrgenommen, und zwar mehrmals pro Woche. Lediglich 3 Prozent haben angegeben, nie auf ÖV-Aussenwerbung zu achten.

Was bringt beispielsweise eine Tram-Dachwerbung langfristig für ein regionales KMU?
Das Beste ist, dass ein regionales KMU mit beschränkten Werbemitteln eine hocheffiziente

Plattform erhält, um sich über einen längeren Zeitraum (zum Beispiel 12 Monate) im Gedächtnis der Baslerinnen und Basler einzubrennen. Das ist «Branding» im wahrsten Sinne des Wortes. Das ist nichts anderes als einen gewissen Bekanntheitsgrad zu erreichen, um dann überhaupt in die Auswahlgruppe eines möglichen Kunden zu gelangen. Oder umgekehrt: Wenn Sie keiner kennt und Ihren Namen noch nie gesehen hat, dürfen Sie nicht überrascht sein, wenn Sie beispielsweise als Handwerksbetrieb keine Offertanfrage erhalten.

Die detaillierten Studienergebnisse und ein exklusives Angebot für Mitglieder des Gewerbeverbandes Basel-Stadt finden Sie unter: www.mm-basel.ch



Zur Person
Thorsten Stutzmann ist Inhaber und Partner der Firma «Die Marktpartner» und verfügt über eine 20-jährige Erfahrung als Marktforscher, Media-, Direktmarketing- und Werbewirkungsspezialist.

Arbeitssicherheit Notfall! – Erste Hilfe leisten

Unfälle und Notfälle können überall passieren – zum Beispiel bei der Arbeit. Auch wenn alle darauf hoffen, dass nichts passiert, ist es gut zu wissen, wie man in solchen Situationen reagieren soll. Die KMU-Kollektivlösung Arbeitsschutz bietet Erste-Hilfe-Kurse an.

Im Falle eines plötzlichen Herzstillstandes bei einem Teammitglied kann die richtige Reaktion Leben retten. Wer den Praxiskurs für Reanimation & Nothilfe bei der KMU-Kollektivlösung Arbeitsschutz bereits besucht hat, weiss womöglich noch, was in einem solchen Fall zu tun ist. Trotzdem ist die ständige Auffrischung des Wissens notwendig. Gemäss Vorgabe des Schweizerischen Dachverbandes für Wiederbelebung (SRC) sollen Reanimations- und Notfallkurse nach zwei Jahren wiederholt werden. Auch im Alltag ist man immer wieder mit Vorfällen kon-

frontiert, die lebensgefährlich werden können. Sei es auf der Autobahn, beim Pendeln mit den öffentlichen Verkehrsmitteln oder auf dem Velo – seien Sie mit fundiertem Erste-Hilfe-Wissen gewappnet!

Unser Kursangebot im 2017
Möchten Sie in der Lage sein, in einem Notfall Leben zu retten? Dann nutzen Sie das Weiterbildungsangebot der KMU-Kollektivlösung Arbeitsschutz, die dieses Jahr zwei Praxiskurse für einen zertifizierten Reanimationskurs SRC sowie zwei spezifische Notfallkurse ausgeschrieben hat. Anmeldeschluss ist Montag, 10. April 2017.

Alle unsere Angebote finden Sie unter: www.gewerbe-basel.ch/klas.

Wenn Sie zukünftig aktiv informiert werden möchten, wann Kurse und Schulungen stattfinden, und wenn Sie als Mitglied von den vorteilhaften Preisen profitieren möchten, dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir beraten Sie gerne!



Frau Boni Anic, Telefon 061 227 50 90, E-Mail b.anic@gewerbe-basel.ch

Die KMU-Kollektivlösung Arbeitsschutz ist eine branchenübergreifende und online-basierte Lösung für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, die über 250 Firmen zu ihren Mitgliedern zählen darf.

WERBEN. WO ALLE HINSCHAUEN

MOVING MEDIA BASEL

JETZT 6 MONATE GRATIS LAUFZEIT
(BEI BUCHUNG VON MINDESTENS 12 MONATEN)

LUEG EMOL!

Mehmet Kum (BILD)
Geschäftsführer Elektro NWS:
«Die Werbeflächen auf den neuen Trams sind enorm gross. Unser Firmenname wird überall gesehen und bleibt in den Köpfen hängen. Inzwischen kommen zahlreiche Offertanfragen. Darum haben wir uns diese Werbefläche langfristig gesichert.»

PREISBEISPIEL:
Teildachwerbung > 12 Monate: ab 4'800.-
12+6 Monate: 4'800.-, Preisvorteil: 2'400.-

Tango (BLT)

Buchungseingang bis spätestens 26. Mai 2017. Produktion und Montage/Demontage erfolgt durch Moving Media Basel AG (exklusive). Solange Vorrat. Kontakt: +41 61 511 48 60 oder info@mm-basel.ch