

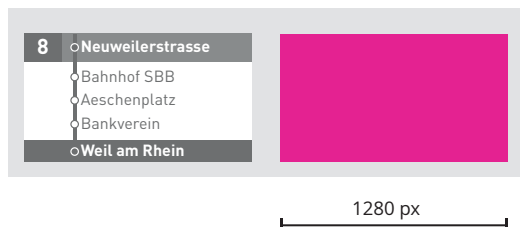


MOVING MEDIA BASEL

Facts & Figures

City Kanal Basel (1280 x 720 px)

**CITY KANAL
BASEL**



Gestaltungsrichtlinien

Richtlinien für 18.5 Zoll Bildschirme mit modernster Webtechnologie:

- Bilddaten: 1280 x 720 Pixel, 72 dpi
- Videodaten: 720p oder 1080p, ohne Tonspur
- Format: z.B. mp4, avi, mpg oder JPG bei Bildern
- Gut lesbare Schrift mit kurzen Botschaften

Betriebliche Rahmenbedingungen

- Linienwahl während der Einführungsphase nicht möglich

Attraktivste Zielgruppe im ÖV

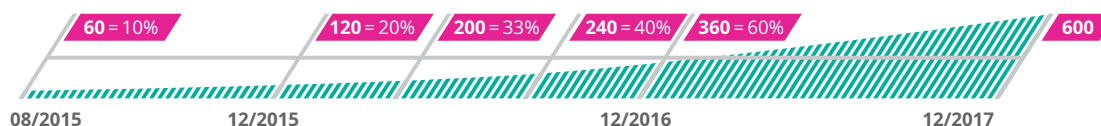
Basel gehört zu den Städten mit dem geringsten Anteil an Autofahrern. Der City Kanal Basel bietet die idealen Voraussetzungen um attraktive Zielgruppen wie Pendler, Studenten & Schüler oder Familien direkt und effizient im ÖV zu erreichen.

47% der Basler sehen täglich 2 - 3 Mal Werbung im ÖV



205'000 Personen (47% der Gesamtbevölkerung) benutzen praktisch täglich Bus oder Tram in der Stadt Basel. Die Fahrgäste steigen durchschnittlich 2.5 mal um. Dies bedeutet 510'000 (Brutto) Werbekontakte pro Tag.

Einführungsphase mit zunehmender Flottenabdeckung



Produktion durch Drittanbieter

Datenlieferung 5 Tage vor Beginn der Kampagne an info@mm-basel.ch

Produktion über Cover Media

COVER MEDIA

Variante 1

Animation und Verarbeitung von bestehenden Daten in einen 10 Sek.-Spot. Richtpreis ab CHF 600.-

Variante 2

Animation und Konzeption mit eingekauftem Bildmaterial. Richtpreis ab CHF 1'100.-

Variante 3

Einfache Filmaufnahmen mit Kameramann, Assistent und Schnitt. Richtpreis ab CHF 1'500.-

Gerne berät Sie unsere Partnerfirma Cover Media individuell.
Kontakt: +41 61 366 92 96, info@covermedia.ch



Für Buchungen auf den BLT Screens (passengertv) beraten wir Sie gern.

Kontakt

T: +41 61 511 48 60, info@mm-basel.ch, www.mm-basel.ch

V. 10.2018

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Moving Media Basel AG